

## **HANDLEPLAN 2021**

### **Frivilligcenter Herning**

Ud fra vores overordnede strategi har vi udvalgt 6 indsatsområder for 2021, som udbygger og eksemplificerer vore faste kerneaktiviteter og som på hver deres måde efterfølger vores strategi.

De 6 indsatsområder er beskrevet i denne handleplan. Se også de tilhørende forandringsteorier.

### **Frivillighed på ungeområdet**

Vi vil arbejde for,  
at flere unge engageres i  
og får glæde af  
frivillige, sociale fællesskaber.

#### HANDLEPLAN

- kortlægning af tilbud på ungeområdet
- kortlægning af mulige samarbejdspartnere
- Løbende dialog med foreninger og kommunale aktører på unge-området
- Undersøge foreningers og kommunale aktørers barrierer og udfordringer i arbejdet med frivillighed på ungeområdet
- Besøg og anden markedsføring på uddannelsessteder, ungdoms-uddannelser og andre steder, hvor unge færdes.
- Planlægning og afvikling af netværksmøder på unge-området
- Udvikling af tilbud til unge om sparring og rådgivning på nye idéer og initiativer.

### **Hjælp og støtte til livet under coronapandemien**

Vi vil hjælpe foreninger  
med at iværksætte  
relevante tilbud og aktiviteter,  
der kan hjælpe borgere  
gennem coronakrisen.

#### HANDLEPLAN

- Indsamling af gode idéer til, hvad der kan gøres af tiltag til at afhjælpe ensomhed og isolation i coronatiden
- Afholde workshop med det formål at hjælpe foreninger i gang med nye tiltag
- Konsulentbistand til udvikling af idéer
- Hjælpe med fundraising af gode idéer og tiltag

## **Forbedret frivilligjobformidling**

Vi vil blive bedre til  
at hverve frivillige,  
blive klogere på målgrupper  
og bruge eksisterende og nye platforme mere effektivt

### HANDLEPLAN

- Søge viden og konsulentbistand i forhold til målretning og effektivitet på opslag på frivilligjob.dk
- Udvikle og researche på gode frivilligjob-opslag på sociale medier
- Udbrede kendskabet til muligheden for at få en frivillig-samtal
- Arrangere kursus eller workshop i frivilligjob-formidling

## **Udsatte ind i frivillige fællesskaber**

Vi vil hjælpe udsatte borgere  
ind i frivillige fællesskaber.

### HANDLEPLAN

- Gennemførelse af PUF-projekt i foråret
- Evaluering af dette projekt og af metoden
- Opstilling af skabelon/køreplan for, hvordan vi gør, når vi ser muligheden for at hjælpe udsatte ind i frivillige fællesskaber
- Fastholde konceptet og implementere det som en del af vores praksis
- Dialog eller workshop med foreninger, der kan inspireres til at se mulighederne i noget lignende
- Løbende evaluering af vort koncept

## Frivillighed på det specialiserede socialområde

Vi vil udvikle og igangsætte et flerårigt projekt, der skal implementere frivillighed på det specialiserede socialområde.

### HANDLEPLAN

- Udformning af endelig ansøgning via dialog med udvalgt(e) fond(e)
- Ansættelse af projektkoordinator
- Overlevering af viden fra forarbejdet til projektkoordinator
- Nedsættelse af projektstyregruppe og projektfølgegruppe
- Projektafvikling med løbende sparring, evaluering, tilretning og udvikling af projektet

## Kommunikationsstrategi

Vi vil udbrede kendskabet til Frivilligcentret og dets ydelser, og udarbejde en strategi for, hvad mennesker skal vide om os, hvordan vi vil nå ud med budskabet og til hvem.

### HANDLEPLAN

- Nedsætte udvalg med medarbejdere, bestyrelse og frivillige
- Definere Frivilligcentrets profil / brand
- Formulere en "elevator-tale"
- Opstille en kommunikationsstrategi via ekstern sparring og rådgivning
- Definere de vigtigste målgrupper for vores kommunikation
- Opstille køreplan for, hvordan vi får vores budskab ud til de rigtige målgrupper
- Implementere kommunikations-strategien i PR-materiale og på vore digitale platforme
- Opstille ansvars- og opgavefordeling og inddrage frivillige i udførelsen af arbejdet